

Oportunidade 11/2019 – Workshop de marketing de conteúdo para o turismo

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Turismo

Escopo: Marketing de conteúdo

Objetivo: A metodologia deverá abordar os conceitos de marketing de conteúdo, com foco no plano de comunicação, deverá auxiliar os empresários na construção do plano de comunicação e na criação de conteúdo para mídias digitais.

Conteúdo programático sugerido:

Definir os objetivos da comunicação/ campanha

Definição das personas, quem são os públicos e para quem

Apresentar tipos de formato de conteúdo digital Ex: texto, informações, fotos, dicas.

Apresentar outras tendências de mercado usados no turismo de marketing de conteúdo, apresentar modelos e exemplos relacionados às principais mídias sociais utilizadas no setor. Ex. Facebook, Instagram, Tripadvisor, etc.

Elaboração de calendário editorial

Obs.: a metodologia deverá prever a adaptação do conteúdo programático conforme o estágio de desenvolvimento da empresa com relação ao marketing digital e ao uso das mídias sociais.

Metodologia sugerida: workshop + consultoria

Tipologia: Instrutoria e consultoria

Público-alvo: Empresas dos diversos segmentos do turismo

Carga-horária estimada: 3 horas de workshop + 2 horas de consultoria individual

Prazo de cadastramento da metodologia: 28/02/2019

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.